Stress Test Lab

Testez, adaptez et sécurisez la résilience de votre organisation

Contact : oc@eipm.org

Cible :
Responsables des Achats, Category Manager, Supply Chain Manager.

Prérequis : Aucun.

Format : Intra en mode hybride

Durée : 5,5 heures

Prix : 900 € HT
Tarif indicatif pour 12 participants

Groupe plus petit ou plus grand ? *Contactez-nous.*

Financement: Formation éligible à un financement par OPCO

https://eipm.org/

Objectifs

- **Identifier** et **déconstruire** les hypothèses implicites dans les plans stratégiques.
- **Définir** et **surveiller les signaux** précoces indiquant une vulnérabilité de la stratégie.
- **Simuler des échecs** en cascade grâce à des techniques structurées de construction de scénarios.
- **Proposer des déclencheurs** adaptatifs et des plans de contingence.
- **Renforcer la pensée stratégique** grâce à la critique et aux échanges entre pairs.

Programme

1. Découverte

Introduire la résilience stratégique

- Adopter une nouvelle façon de penser la stratégie, considérer les risques, les imprévus et les signaux faibles.

Explorer les outils et les modèles du lab

- Se familiariser avec des méthodes pratiques, découvrir des modèles d'analyse et des outils concrets permettant d'évaluer la robustesse d'une stratégie.

Adopter une pensée critique :

- Développer une capacité à analyser une situation, une information ou une idée de manière réfléchie, rationnelle et objective.

Présentation de la compétition :

- Explication du format et des règles du "Promptathon", une compétition ludique où les participants s'affrontent pour créer les prompts les plus performants.

2. Application

- **Soumettre une stratégie à un test de résistance :** Appliquer les outils et les modèles du lab à une stratégie concrète.
- **Identifier les failles :** Détecter les hypothèses cachées et les signaux faibles qui pourraient compromettre une stratégie.
- **Simuler les échecs :** Anticiper les effets de cascade et développer des réponses agiles pour y faire face.
- **Partager les résultats entre pairs :** Bénéficiez d'échanges constructifs pour une évaluation complète de la **stratégie.**

3. Cas d'usage

- Lors de la **finalisation d'une stratégie Achats**
- Avant une **revue majeure** ou dans le cadre de l'**élaboration de la stratégie d'un projet**
- Tester la préparation face aux **chocs externes** comme une crise géopolitique, plateforme ESG, rupture technologique liée à l'IA

© EIPM Sept. 2025 – Tous droits réservés